

Oggetto borsa:

Supporto ad Oper.lab nelle attività di Marketing e Comunicazione.

Attività:

Il profilo:

- si occuperà principalmente della gestione dei profili social LinkedIn e Facebook, dei sito e di direct marketing.
- in particolare dovrà definire il piano editoriale
- dovrà popolare il sito dell'osservatorio sotto la pagina fornita dal Dipartimento di scienze aziendali
- si occuperà di creazione dei contenuti (video, immagini e testo)
- dovrà saper parlare e interfacciarsi con i diversi stakehodlers di riferimento (Dipartimento, Ricercatori dell'osservatorio, aziende partecipanti, intermediari dell'innovazione partecipanti, Regione), identificando eventuali bisogni emergenti e opportunità di miglioramento dell'Osservatorio.